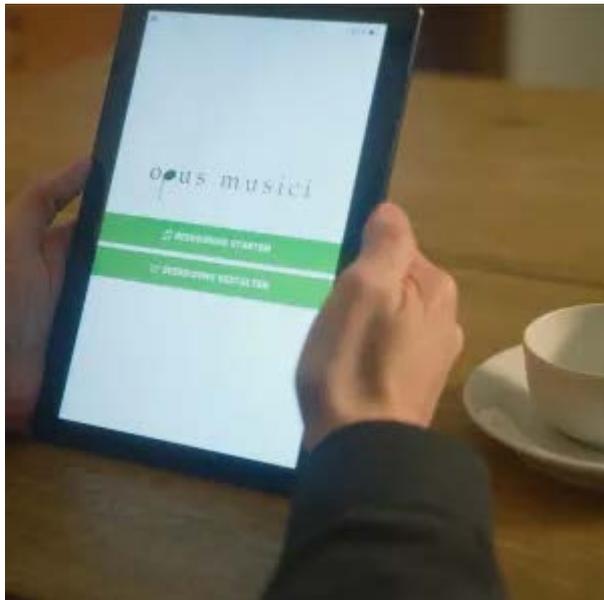


Geistliche Feiern mit opus musici digital-musikalisch bereichern

: 1.12.2022



P-ton unterstützt das Startup „opus musici“ bei der Skalierung seines Systems zur Digitalisierung von Orgelmusik



Tablet App für digitale Orgelmusik |
opus musici & P-ton AG

Bielefeld, 01.12.2022 – Das Startup „opus musici“ hat eine Lösung zur digitalen Bereitstellung von Kirchenmusik entwickelt. In Kooperation mit der P-ton AG möchte das Startup aus Oberbayern über den süddeutschen Markt hinaus aktiv werden. Der Company Builder unterstützt opus musici mit Know-How und Ressourcen im Marketing und Vertrieb.

Gottesdienste und andere kirchliche Zeremonien sind für viele immer noch ein wichtiger Bestandteil des sozialen Lebens. Aber was sind Hochzeiten, Taufen, Beerdigungen oder Gottesdienste ohne Musik? Nur lassen sich immer weniger ausgebildete Organisten für die musikalische Begleitung finden. Das Rosenheimer Startup „opus musici“ setzt dem Nachwuchsmangel ein einfach zu bedienendes System entgegen, das die Kirchenmusik digitalisiert. Das musikalische Ergebnis ist dabei kaum von „echter“ Orgelmusik zu unterscheiden.

Der Markt für digitale Orgelmusik

„opus musici passt perfekt zur P-ton“, sagt Jürgen Hase, CEO der P-ton AG. „Wir möchten durch die Möglichkeiten der Digitalisierung wunderbare analoge Erlebnisse schaffen. Genau das gelingt mit dem Musiksystem von **opus musici**.“ Vom Marktpotenzial ist Jürgen Hase überzeugt: „Kirchgänger werden weniger, da machen wir uns nichts vor. Aber die Gläubigen, die die Gottesdienste besuchen, möchten musikalisch emotional mitgenommen werden,“ erklärt Jürgen Hase. „Der Markt für ein System, das Kirchenmusik immer und überall ermöglicht, ist demnach groß. Denn es sind nicht nur Gottesdienste im Kirchenschiff, bei denen die Musik spielen soll. Es sind auch Beerdigungen, die oftmals nicht in Kirchen stattfinden. Oder Messen in Krankenhäusern, Seniorenheimen, Kindergärten und selbst in Gefängnissen, wo Live-Musik noch seltener möglich ist. Und auch für die zahlreichen Gottesdienste in den Gemeinden außerhalb der Sonn- und Feiertage besteht ein hoher Bedarf an Kirchenmusikern, der nicht gedeckt werden kann. Deshalb sehen wir – trotz der Anmutung der Nische – ein hohes Marktpotenzial für ein System, das technisch ausgereift und bereits sehr erfolgreich im Einsatz ist.“

Die P-ton AG unterstützt **opus musici** bei der Skalierung der Unternehmung. „Unser Know-How im Bereich Go-to-Market, Marketing und Vertrieb ergänzt die bisherigen Aktivitäten von opus musici perfekt,“ so Jürgen Hase. „Und natürlich kommt hier wieder unser großes Netzwerk zum Einsatz, das uns die richtigen Türen öffnet. Und wir erhalten begeisterte Rückmeldung aus dem Netzwerk auf die Möglichkeiten des **opus musici Systems**“.

Benutzerfreundliches System für Kirchenmusik

Das System ist so simpel, wie effektiv: Eine leistungsfähiger Bluetooth-Lautsprecher verbindet sich vollautomatisch mit einem Tablet, auf dem der Zelebrant unkompliziert und übersichtlich seine Messen vorbereiten kann. Dann reicht ein Knopfdruck und **opus musici** flutet das Kirchenschiff zuverlässig mit dem Klang einer live gespielten Orgel.

Gründer Josef Aschenbacher ist selbst Organist und hatte deshalb ganz persönliche Motive für den Aufbau von **opus musici**. Er kennt den Nachwuchsmangel aus erster Hand: „Ich möchte, dass die Menschen wieder erleben, warum wir in der Kirche Musik machen. Dann werden sie nicht mehr in Frage stellen, ob Orgeln renoviert oder junge Menschen Kirchenmusik studieren sollen. Das Radio hat schließlich auch nicht den Popstar ersetzt – es hat ihn in Lohn und Brot gebracht. Deshalb freue ich mich über die Zusammenarbeit mit P-ton, die uns dabei hilft, **opus musici** bekannter zu machen und es in viel mehr Gottesdiensten zum Einsatz zu bringen.“

Über die P-ton AG

P-ton ist ein Company Builder, der Start-ups gründet und finanziert. Die Vision der P-ton ist es, durch Digitalisierung das soziale Miteinander zu fördern. P-ton fokussiert sich deshalb auf junge Start-ups, die analoges Erleben mit einer digitalen Welt verbinden. Neben der Gründung eigener **Start-ups** unterstützt P-ton andere Gründer:innen dabei, ihre Ideen in profitable Unternehmen umzusetzen. Dabei begleitet das **Team** mit eigenem Netzwerk aus internen und externen Experten und Mentoren den gesamten Gründungsprozess und die weitere Entwicklung. Die P-ton AG wurde von Jürgen Hase gegründet und sitzt in Bielefeld.



PR Kontakt

Marion Baumann

Marketing Communication

- marketing@p-ton.de
- (+49) 521 98631141