www.p-ton.com /jobs-open-positions/junior-social-media-manager-ava/

Junior Social Media Manager

About AVA

AVA ist das Produkt des Start-ups **Meet2Play**. Wir sind ein Team von Brettspielbegeisterten, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, eine Lösung für das Brettspiel 2.0 zu schaffen. Unsere Plattform **AVA** ist eine digitale Brettspielkonsole, die analoge und digitale Spieler begeistern wird: eine hybride Welt, in der alle Vorteile der beiden Welten vereint sind. Im Juni 2022 startet die Kickstarter-Kampagne und damit eine Crowdfunding-Finanzierungsrunde für AVA.

Die **Meet2Play GmbH** ist ein Unternehmen des **Bielefelder Company Builders P-ton**. P-ton unterstützt Start-ups dabei, die digitale Welt mit unserem sozialen Erleben zu vereinen.

Vielleicht hast du noch nicht von AVA gehört, aber wenn du eine Begeisterung für Gesellschaftsspiele hast, dann kannst du uns dabei unterstützen, dass sich das bald ändert:

- Weil wir eine **digitale Brettspielkonsole** entwickeln, die die Art und Weise, wie wir Spiele spielen, verändern wird und es uns ermöglicht, mit unseren Freunden und unserer Familie überall auf der Welt zu spielen!
- Weil wir ein **patentiertes Spielbrett** haben, das mit Spielfiguren und digitalen Würfeln interagiert und alles anzeigen kann, was das Spiel erfordert.
- Weil wir eine **Plattform** aufbauen, die es Spieleentwicklern ermöglicht, Spiele zu entwickeln, die wir uns heute noch gar nicht vorstellen können.
- Weil wir eine **Gemeinschaft** leidenschaftlicher Menschen aufbauen, die Brettspiele revolutionieren wollen.

Was wir suchen

Als Junior Social Media Manager:in gestaltest du mit an der Social Media Marketing Ausrichtung von AVA und der P-ton AG, organisierst den Aufbau der AVA-Community vor und während des Crowdfunding und treibst unser User-Wachstum voran.

Deine Aufgaben

Im Kern deiner Arbeit verantwortest du

- Mitwirkung an der Konzeptionierung und Entwicklung des Social-Media-Marketing-Plans samt Budget-Verantwortung für AVA und die P-ton AG
- Koordination, Umsetzung und Optimierung aller Online Marketing und PR-Aktivitäten für AVA
- Aufbau und Betreuung der AVA-Community vor und während des Crowdfunding in verschiedenen Kanälen
- Analyse und Reporting aller Marketing-Maßnahmen
- Betreuung und Optimierung der AVA-Webseite in Zusammenarbeit mit einer Agentur

Deine Qualifikationen

Was bringst du fachlich mit?

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Wirtschaft / BWL / Medien / Kommunikation / Journalismus / Marketing oder eine gleichwertige Qualifikation. Wir lassen uns auch von Quereinsteigern begeistern.
- 1-3 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich Social Media und/oder Content Marketing
- Erfahrung mit gängigen digitalen Marketing Tools (wie Facebook Business Manager, Google Ads).
- Erfahrung mit CRM-Tools (wie Hubspot, Odoo)
- versierter Umgang mit Social Media Kanälen
- Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (Niveau C2)
- routinierte Anwendung der gängigen MS-Office-Tools (PowerPoint, Excel, Word, Outlook)
- möglichst sicherer Umgang mit Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop als Bonus

Deine Stärken

Was zeichnet dich aus?

Du hast große Freude an Gesellschaftsspielen und eine Begeisterung dafür, AVA als neuen Marktführer zu etablieren. Du bist ein Freund der direkten Kommunikation bei gleichzeitiger Einsatzbereitschaft und Stressresistenz. Du bist ein kreativer Denker mit hoher Motivation und Engagement, um Lösungen zu finden, wo andere eine Abkürzung nehmen.

Unsere Stärken

Das bieten wir dir

- Wir sehen die Zukunft der Arbeit in einer Mischung aus Telearbeit und Arbeit in einem Büro. Wir möchten die beste Umgebung für dich schaffen, damit du die beste Arbeit leisten kannst.
- Wir unterstützen unterschiedliche Arbeitszeitmodelle, die deiner persönlichen Work-Life-Balance entgegenkommen.
- Das P-ton-Netzwerk lebt und gedeiht durch Gemeinschaft. Deshalb organisieren wir interne Veranstaltungen, die sowohl Spaß machen als auch zum Mitmachen anregen.
- Wir fördern langfristige, persönliche Entwicklungsmöglichkeiten in unserem wachsenden Netzwerk von Unternehmen.
- Wir arbeiten international, denn die P-ton-Community ist über den ganzen Globus verteilt und unsere Märkte sind ebenfalls global.
- Die Arbeitsatmosphäre bei der P-ton ist inspirierend: sie lebt von den Startups und ihren innovativen Ideen.
- Unsere Unternehmenskultur wird proaktiv gestaltet und orientiert sich an gemeinsamen Grundwerten. So findest du schnell ins Team und gehörst von Anfang an dazu.
- Du startest mit einem Einarbeitungsplan, der dich mit der Organisation, dem Team und deinen Aufgaben grundlegend vertraut macht.

Deine Bewerbung

Bewirb dich jetzt!

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Online-Bewerbung über das Bewerbungsformular unseres Job-Portals. Bitte verrate uns dabei auch deinen frühestmöglichen Eintrittstermin und fasse deine Bewerbungsunterlagen in eine pdf-Datei zusammen. Bei Fragen zu dieser Stellenanzeige freut sich unser Recruiting-Team auf deine Kontaktanfrage.