

Der neue Press2Get-Beirat

: 30.6.2022



Ein weiteres P-ton-Projekt nimmt Fahrt auf: Wir freuen uns über den neuen Beirat für das P-ton-Start-up Press2Get



Jörg Koch-Losekamm, Pavan Govindan and Per Uppström

***Bielefeld, 30.06.2022* – Die P-ton AG hat das Ziel, die Digitalisierung erlebbar zu machen. Deshalb haben wir uns die Frage gestellt, wie wir mit Wearable-Technologie ein Angebot schaffen können, das Leben rettet und Menschen zusammenbringt. Die Antwort liefert das P-ton Start-up Press2Get.**

Press2Get entwirft, entwickelt und vermarktet neueartige, innovative Produkte und Dienstleistungen für Endkunden, die auf IoT-Technologien basieren. Dies sind Wearables, die Sicherheit für Freunde und Familie bieten.

Wir freuen uns sehr, dass drei neue Beiratsmitglieder das Press2Get-Team verstärken. Willkommen an Bord! Die neuen Beiratsmitglieder werden das operative Team ergänzen und dessen Aktivitäten mit ihrem Fachwissen aktiv unterstützen:

Jörg Koch-Losekamm

Jörg lebt in Deutschland und kann mehr als 25 Jahre Berufserfahrung mit Führungsfunktion in verschiedenen Branchen vorweisen, unter anderem im internationalen Telekommunikationsmarkt. Führung und Management bedeuten für ihn, Verantwortung zu übernehmen, das Team zu inspirieren, ehrlich zu sich selbst zu sein und sich an grundlegenden Wertvorstellungen zu orientieren.

Per Uppström

Per lebt in Schweden und ist als zertifiziertes Vorstandsmitglied, Berater, Consultant und Interim Manager tätig. Per bringt langjährige Berufserfahrung im Bereich internationaler/globaler B2B-Vertrieb, Vertriebsmanagement und Vertriebsentwicklung mit. IoT, Digitalisierung & Mobilität sind für ihn Innovation und Zukunftstreiber zugleich. Er blickt auf mehr als 14 Jahre internationale Erfahrung im Bereich IoT zurück und dabei ging es nicht nur darum, die Funktionsweise zu erklären, sondern vordergründig zu realisieren.

Pavan Govindan

Pavan ist in Indien zu Hause. Er verfügt über Erfahrung im Bereich der digitalen Technologie und war an Global Automotive Digital Venture beteiligt sowie als Vorstandsmitglied/Berater für Startups und MIT Sloan Bootcamper. Er ist ein Innovator und unterstützt wirkungsorientierte Initiativen.

Über die P-ton AG

P-ton ist ein Company Builder, der sich auf die digitale Transformation von sozialen Aktivitäten konzentriert. Unser Ziel ist die profitable Umsetzung von Technologie in die Gesellschaft. Wir arbeiten mit Erfindern, Unternehmern, Risikokapitalgebern und anderen **Investoren** zusammen, um vielversprechende Entwicklungen ans Licht zu bringen und sie in profitable Unternehmen zu verwandeln. Als Company Builder unterstützen wir Erfinder und Unternehmer in allen Phasen des Unternehmensaufbaus. Die P-ton AG übernimmt die Rolle des Matchmakers und bringt die Start-ups mit Experten und Investoren zusammen. Sie bringt auch ihre eigenen Fähigkeiten ein und unterstützt die **Start-ups** bei der Entwicklung hochskalierbarer digitaler Produkte und Dienstleistungen, die auf dem globalen Markt bestehen können.



PR Kontakt

Marion Baumann

Marketing Communication

- marketing@p-ton.de
- [\(+49\) 521 98631141](tel:+4952198631141)